



Macau é a "grande novidade" na conferência que reunirá centenas de sinólogos em Lisboa

Pág. 7



Portugal e Coreia do Sul querem consolidar laços em "todos os domínios"

Pág. 14

澳門論壇日報

Jornal Tribuna de Macau

WWW.JTM.COM.MO
AO SERVIÇO DE MACAU DESDE 1982

Director José Rocha Dinis • Director Editorial Executivo Sérgio Terra • N.º 4559 • Terça-feira, 22 de Julho de 2014

10 PATACAS



Casa de Portugal encara Liga de Elite como "grande desafio"

Pág. 11

PAUL PUN EXORTA FAMÍLIAS A NÃO CONTAR COM O GOVERNO

Caritas critica falta de visão no apoio aos idosos

O subsídio para idosos foi actualizado ontem mas a falta de uma política global e integrada para uma população que está a envelhecer gera alguns receios, adverte o secretário-geral da Caritas, exortando mesmo as famílias a pensarem na velhice sem esperar pelo apoio do Governo. Áreas como os cuidados

de saúde, recursos humanos ou transportes reflectem carências evidentes nesse domínio, considera Paul Pun, convicto de que as várias entidades e a sociedade deveriam trabalhar em conjunto para disponibilizar mais medidas de apoio à Terceira Idade.

Pág. 3

Drama das rendas afecta reciclagem

O Governo prometeu estudar fórmulas de apoio ao sector da reciclagem, que já acusa quebras no negócio devido à escassez de terras e subida das rendas. Uma associação do sector pediu terrenos e apoio financeiro.

Pág. 4

Produtos de luxo ganham clientes

Escassos meses após o lançamento da "Futura Clássica", os resultados já correspondem às expectativas. O projecto envolve a comercialização de produtos de luxo de uma marca portuguesa.

Pág. 9

Banco dos BRICS dá força à China

O Novo Banco de Desenvolvimento, recentemente criado pelos BRICS, poderá ampliar a influência da China no mundo e transformar o yuan numa moeda "institucional", consideram vários analistas.

Pág. 15

FOTO ARQUIVO

Air Macau "refém" do turismo de lazer

Pág. 5



Polícia de Zhejiang confronta cristãos

A polícia da Província de Zhejiang, no leste da China, entrou ontem em confronto com manifestantes cristãos que se reuniram em redor das igrejas para impedir a execução de uma ordem do Governo para remover as cruzes do topo dos templos. De acordo com testemunhas e relatos na Internet, diversas pessoas ficaram feridas no confronto, que se prolongou por mais de duas horas. Dezenas de igrejas em Zhejiang receberam notificações nas últimas semanas exigindo a demolição de edificações ou a remoção de cruzes, numa acção que, segundo o Governo, pretende combater estruturas ilegais, informou o grupo cristão ChinaAid, que tem sede nos Estados Unidos. Grupos de defesa da comunidade cristã dizem que as medidas do Governo são uma perseguição religiosa e que não respeita a liberdade de religião garantida na Constituição da China. Na mais recente acção, a polícia tentou remover uma cruz da igreja do condado de Pingyang, perto da cidade de Wenzhou, mas a congregação cercou a igreja e evitou que as autoridades cumprissem a missão, relata a Reuters.

2014 澳門銀河娛樂世界女排大獎賽
Grande Prémio Mundial de Voleibol da FIVB, Macau 2014, apresentado pelo Grupo Galaxy Entertainment
FIVB Volleyball World Grand Prix™ Macau 2014 presented by Galaxy Entertainment Group

中國 / CHINA 日本 / JAPAN 韓國 / KOREA 塞爾維亞 / SERBIA

15 - 17/08/2014 澳門綜藝館 · Forum de Macau · Macau Forum

FIVB VOLLEYBALL WORLD GRAND PRIX

澳門銀河娛樂世界有限公司
www.macauwgp.com
電話 +853 2823 6363

PRODUTOS DE LUXO CONQUISTAM CLIENTES

“Futura Clássica” com bom arranque

Produtos de luxo à venda num ambiente pitoresco e charmoso era a premissa do negócio da “Futura Clássica” e, escassos meses após o lançamento deste projecto, os resultados correspondem às expectativas

■ Liane Ferreira

Terça de quatro meses depois da inauguração da loja “Futura Clássica”, dedicada a sabonetes, velas e cremes, todos produtos da marca portuguesa “Claus Porto”, Leonor Matias, representante da “Mercearia Portuguesa”, expressou ao JTM a sua satisfação com os resultados obtidos pelo novo estabelecimento.

“A abertura correu bem e para o arranque, estamos todos muito felizes”, assegurou Leonor Matias.

Os bons resultados iniciais não impedem os responsáveis da loja de continuarem a apostar num “trabalho contínuo”, que obriga à criação de uma rede de contactos, tanto em Macau como noutros países e regiões, afirmou a mesma responsável.

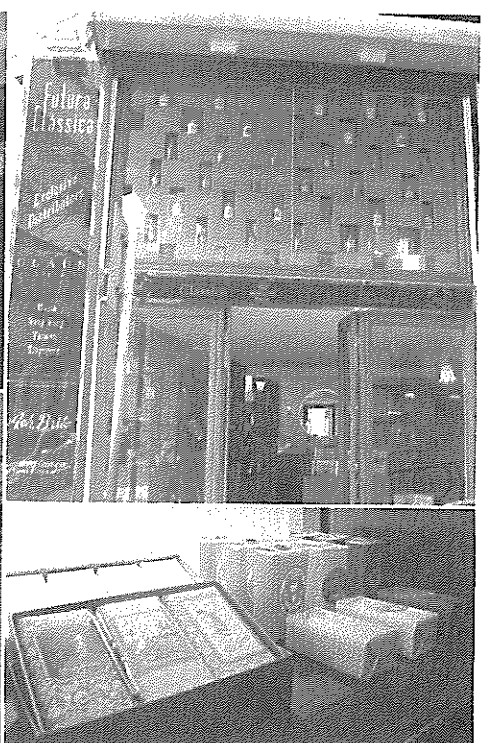
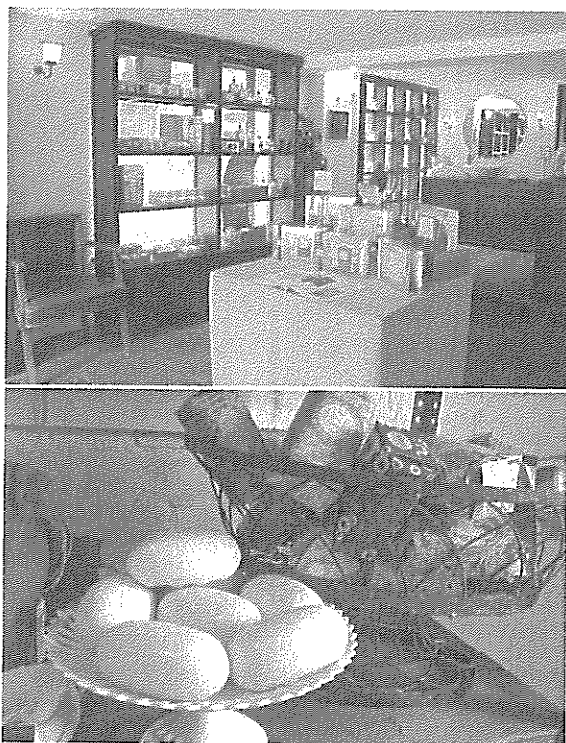
Para estender essa rede de contactos, a empresa recorre aos contactos por email, entrega de cartões e também a editoriais de revistas. São, aliás, os editoriais que permitem aos futuros clientes entrarem em contacto com a marca e com aquilo que esta tem para oferecer.

No entanto, um dos principais meios publicitários continuam a ser os próprios clientes, com o sistema de “passa a palavra”. “Cliente que sai satisfeito é sempre uma ajuda”, afirmou a gerente.

Segundo Leonor Matias, a participação na “Maison&Objet Asia”, feira de Singapura dedicada a produtos de lar e design, “ajudou muito a mostrar a marca aos clientes” e também foi muito frutífera em termos de contactos. Por estes motivos, estão em discussão algumas hipóteses para participação em eventos semelhantes, porém, ainda não terá sido tomada uma decisão final.

Actualmente, a “Futura Clássica” é a distribuidora exclusiva de produtos da marca “Claus Porto” em Macau, Hong Kong, Taiwan e Singapura, mas não é descartada a possibilidade de alargar a distribuição a outros países. Para Leonor Matias, o Japão poderia ser “uma boa continuação do nosso trabalho”.

A responsável adiantou que, principalmente no que diz respeito ao público feminino, os produtos de saboaria e



estéticos são extremamente valorizados. “Dão valor ao facto de serem produtos naturais, sem químicos, e principalmente porque são feitos com técnicas de fabrico artesanais”, explicou.

Outro factor que não passa despercebido aos clientes japoneses são os pacotes decorativos de aparência cuidada.

Este passo estratégico é, actualmente, um “desejo para o futuro”. “Estamos a focar-nos nos mercados actuais, mas não fechamos as portas”, admitiu Leonor Matias.

Relembre-se que a “Futura Clássica” é um projecto nascido da colaboração entre Carlos Machado, Rui Simões, Ivo Ferreira e Margarida Vila-Nova, que trouxe ao território uma loja especializada em produtos de saboaria de alta qualidade, num

contexto arquitectónico das primeiras décadas do século XX.

Relativamente à “Mercearia Portuguesa”, estabelecimento de que é a mais recente gerente, Leonor Matias declarou que tem em mãos dois projectos diferentes.

Um deles é reavivar e dar continuidade ao serviço de vendas online e entregas ao domicílio, anunciado em 2013. “Não está muito activo”, referiu a responsável sobre o serviço, esclarecendo que a “Mercearia Portuguesa” passou por um “período de transição”, devido ao regresso temporário de Margarida Vila-Nova a Portugal e à entrada em funções da nova gerente.

O outro projecto envolveu o estabelecimento de uma pequena banca da

“Mercearia Portuguesa” na Festa do São João, na Calçada da Igreja de S. Lázaro. “Faz todo o sentido dar a conhecer uma selecção de produtos, como a ginjinha e vinhos, tanto a portugueses que não conhecem a Mercearia, como mesmo aos macaenses e chineses do Continente que querem experimentar os nossos produtos tradicionais”, disse.

Referindo que a maioria dos clientes da “Mercearia Portuguesa” são de Hong Kong e Taiwan, Leonor Matias avançou que está prevista a chegada em breve de novas peças da empresa de faianças artísticas “Bordallo Pinheiro”.

Para além disso, também está programada uma participação numa feira de Hong Kong, onde estarão representadas algumas marcas da loja.



“Velhas glórias de futebol” exaltam espírito desportivo

A Associação dos Veteranos de Futebol de Macau, inaugurou ontem uma exposição fotográfica sobre as velhas glórias do desporto rei em Macau. As memórias fotográficas, exibidas na Fundação Rui Cunha, abrangem o período entre 1936 e 1976 e apresentam aos adeptos e simpatizantes do futebol, assim como à camada mais jovem de Macau, as velhas glórias da região e as “grandes estrelas do passado”, assim como o espírito desportivo de outrora. A colectânea, que recorda os primeiros torneios de futebol em Macau, foi recolhida através da colaboração de várias pessoas. A iniciativa insere-se ainda nas comemorações do 15º aniversário da associação. Os festejos incluíram igualmente um torneio quadrangular de bolinha, realizado entre domingo e segunda-feira. A exposição estará disponível ao público até sábado, gratuitamente, na Fundação Rui Cunha.